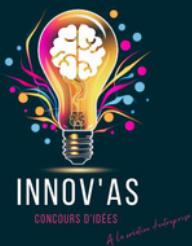


Règlement interieur



INNOV'AS

Edition 2024

CONCOURS D'IDÉES A LA CRÉATION D'ENTREPRISE



pour les jeunes
entre 15 et 30 ans

Avec une idée,
un projet à réaliser

Tout seul ou
avec des amis

LANCE-TOI!



DESCRIPTION DU CONCOURS

- **Nom** : INNOV'AS
- **Cible** : Élèves, étudiants et jeunes diplômés âgés de 15 à 30 ans.
- **Format de candidature** : Formulaire en ligne pour le dépôt des dossiers.
- **Processus de sélection** :

1ère sélection : Un jury de professionnels examine les candidatures et sélectionne 10 dossiers finalistes.

Formation en ligne : Les candidats retenus bénéficient d'une formation pour préparer leur présentation devant le jury final.

Jour J : Chaque finaliste dispose de 5 minutes pour présenter son projet, suivies de 10 minutes de questions-réponses avec le jury.

OBJECTIFS DU CONCOURS

- Encourager l'émergence de **nouvelles idées** en stimulant l'**esprit créatif** des participants.
- Développer l'intérêt pour l'**entrepreneuriat et l'innovation** auprès des jeunes.
- Évaluer le **potentiel des projets** à travers l'expertise d'un jury de professionnels.
- Accompagner les lauréats en leur offrant un **soutien financier et un mentorat** par des entrepreneurs expérimentés.
- Inciter les étudiants à envisager la **création d'entreprise comme une véritable voie professionnelle**.

ORGANISATEUR DU CONCOURS

Le concours est organisé par l'**Amicale AS 20** dans le cadre du marché des AS.

L'Amicale AS20 est constituée d'anciens de la 20ème promotion du Lycée Scientifique de Yamoussoukro.

Nos objectifs:

- Consolider les liens amicaux, s'entraider et promouvoir le réseautage.
- Œuvrer au bien être de ses membres.
- Mener des actions philanthropiques de portée sociale, éducative, culturelle et environnementale.

Le marché des AS a pour but de:

- faire la promotion des entrepreneurs du réseau des AS au sein de ce réseau et au delà.
- susciter des vocations chez les jeunes, des champions nationaux
- développer l'entraide entre entrepreneurs AS
- booster leur chiffre d'affaires
- renforcer par le tissu économique du pays

CONDITIONS DE PARTICIPATION

Catégories de participants :

- Lycéens : Élèves des écoles secondaires, âgés de 15 ans minimum (autorisation parentale requise).
- Étudiants : Jeunes jusqu'à 30 ans.

Participation individuelle ou en équipe :

- Les candidats peuvent s'inscrire seuls ou en groupe.
- En cas de participation en équipe, le représentant doit correspondre aux critères d'éligibilité définis.
- Attribution du lot : Si l'équipe est lauréate, le prix sera remis collectivement.

Frais de participation :

- Le droit d'accès au concours est fixé à **2'500 FCFA** par candidature.
- Tous les frais relatifs à la constitution et à la soumission du dossier sont à la charge des participants.
- Aucun remboursement ne sera effectué, même en cas de dossier incomplet ou non validé.

Soumission des candidatures :

- Le dossier de candidature doit être rempli en ligne via le lien communiqué sur les supports officiels.
- Chaque dossier doit être complet et contenir toutes les pièces requises.
- Les dossiers incomplets ou ne respectant pas les critères d'éligibilité seront rejetés sans préavis.

Engagement du candidat :

- Chaque participant s'engage à respecter le règlement du concours et les délais définis.
- Les finalistes doivent participer à toutes les étapes du concours, y compris les formations, présentations et sessions de coaching proposées.
- En cas de désistement sans motif valable, le candidat s'expose à une exclusion des éditions futures du concours.

Processus de sélection :

- Les candidatures seront transmises au jury sans correction ni modification.
- Les organisateurs se réservent le droit de demander des documents supplémentaires si nécessaire.
- Langue du concours :
- Le concours se déroule intégralement en français.

CRITÈRES DE SÉLECTION DES CANDIDATURES

Le jury évaluera les projets en se basant sur les critères suivants :

- **Pertinence** : La proposition doit être en adéquation avec les objectifs et les conditions spécifiées dans le règlement du concours.
- **Faisabilité** : Le projet doit être réalisable avec les ressources disponibles et tenir compte des contraintes pratiques.
- **Originalité** : Le projet doit se distinguer par une approche créative ou une perspective nouvelle, même si l'idée reste simple.
- **Qualité de présentation** : La présentation doit être structurée, claire et mettre en avant le potentiel du projet de manière convaincante.
- **Dimension numérique** (pour les projets numériques) : Les projets dans le domaine du digital sont encouragés.

RÉCOMPENSES

Trois candidats seront récompensés de la manière suivante :

- Dotation financière
- Formation et accompagnement personnalisé en entrepreneuriat
- Matériel informatique
- Autres

Ces dotations sont attribuées en fonction du rang des lauréats et visent à soutenir le développement des projets tout en répondant aux besoins spécifiques de chaque candidat.

COMPOSITION DU JURY

Le jury de présélection et le jury final sont composés de représentants du milieu de l'enseignement supérieur, de dirigeant.e.s d'entreprises, de personnalités issues de l'écosystème entrepreneurial.

CALENDRIER

Ce concours se déroule en trois étapes :

- Première étape: L'appel à candidatures se déroule du **10 octobre 2024 au 10 Novembre 2024** à 23H59 (GMT). A l'issue de cette période de soumission, un jury se réunira en vue de sélectionner 8 projets
- Deuxième étape: Coaching de préparation de pitch
- Troisième étape : .La cérémonie de remise des prix se fera l'issue de la soutenance, le **23 Novembre 2024.**

Préparé par

Dihnka Lidureau

Annick Dion-Gokan